



(+34) 93 574 05 03

LOS LÍMITES LOS PONES TÚ
DAMOS VISIBILIDAD A TU MARCA A TRAVÉS DEL PLV

SOLUCIONES DE VISIBILIDAD E IMPACTO EN EL PUNTO DE VENTA



CREATIVIDAD & DISEÑO GRÁFICO



PLV PERMANENTE



PLV TEMPORAL

En **Global Display** te ofrecemos el diseño más imaginativo, el desarrollo técnico más competente y una precisa producción en las distintas variantes de expositores y todos sus materiales.

Fundada en el 2002 resultado de la inquietud de un grupo de profesionales, con gran experiencia, y con el objetivo de aportar nuevos criterios al sector de la PLV.

Nuestro objetivo es alcanzar la excelencia, y es por ello por lo que ponemos nuestra experiencia a tu disposición, asesorando y buscando el mejor modo de persuadir al consumidor final en el punto de venta.



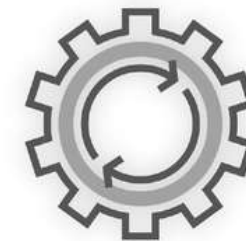
BRIEFING



PROCESO CREATIVO



PROTOTIPO



FABRICACIÓN



LOGÍSTICA



Global Display busca ser el mejor partner que jamás hayas visto, aportándote soluciones en todo momento y una confidencialidad absoluta.

AQUÍ ENCONTRARAS IDEAS DE PLV PARA EL SECTOR FARMACIA

El sector de farmacias es uno de los que más nos gusta diseñar. Permite crear elementos originales, muy estéticos y de un diseño cuidado. Tanto campañas con gran presupuesto como para pequeñas acciones. La cantidad de posibilidades de colocación de PLV dentro del punto de venta hace que la competencia sea muy grande, de ahí la importancia de hacer destacar tu marca.

Con el catálogo que encontrarás a continuación no queremos venderte un producto, queremos darte ideas para que podamos crear juntos TU PLV que potencie la marca.



FA-01



- Estructura de larga duración: Mezcla de materiales plásticos y metal.
- Cartelas y gráfica intercambiables: Posibilidad de reutilizarlo para diferentes campañas.
- Relación calidad-precio: Gracias a su diseño y versatilidad gráfica, conseguimos un PLV muy rentable.

FA-02

- **Material:** Floorstand permanente con estructura metálica, cartela de PS y baldas de madera u otro material deseado.
- **Variedad de producto:** Al ser un PLV con bandejas abiertas y resistente, permite alternar y exponer gran variedad de producto.
- **Relación calidad-precio:** Diseño simple pero de gran visibilidad. Muy fácil de montar





FA-03

- Estructura PLV metálica: De una gran durabilidad y resistencia.
- Cartelas totalmente intercambiables: Posibilidad de reutilizarlo para diferentes campañas. Tanto en cartón como plástico.
- Tamaño: Elemento económico para espacios que requieren medidas personalizadas.

FA-04

- Estructura en cartón: Con acabados muy cuidados y posibilidad de soportar grandes pesos.
- Iluminación LED: Personalizable según la imagen de tu marca.
- Versatilidad: Con un diseño pensado para poderlo utilizar con diferentes tipos de productos donde la visibilidad del mismo es grande.



FA-05



- **Material:** Cartón. Uno de los PLV que más se utilizan en los mostradores de los puntos de venta.
- **Personalizable:** Diseñamos con tal de optimizar el espacio de la mejor manera posible.
- **Rellenado de producto y encajado:** Damos la posibilidad de entregarlo con el producto ya colocado en el expositor.

FA-06

- Material: Metal y plástico
- Diseño: Totalmente adaptado y con una estética muy acorde con el producto. Cuidamos cualquier detalle estético.
- Producto: Proponemos siempre diferentes opciones de capacidades y diseño según las medidas y los productos que nos facilitéis.



FA-07



- **Material:** Alternamos diferentes tipos de materiales dependiendo las necesidades del producto.
- **Diseño:** Estudiamos que tipo de PLV necesita tu marca para poder destacar en las estanterías.
- **Costes:** Al poder fabricar todos los elementos del lineal, podemos ahorrar costes, por lo que creamos acciones muy económicas.

FA-08

- Material: Cartón.
- Diseño: El trabajar diferentes materiales nos da la oportunidad de utilizar, por ejemplo, estos pilares transparentes para crear diseños muy estéticos.
- Producto: No solo son soluciones estéticas, ayudan a crear elementos más robustos y resistentes con un coste económico.



FA-09



- **Material aplicado:** Multimaterial. Predomina el cartón para campañas de escaparate.
- **Diseño:** El poder realizar internamente todos los elementos, podemos generar campañas muy económicas.
- **Costes:** Al tener departamento de diseño y creatividad, generamos toda la acción, uniendo el diseño en AAFF y estructura del PLV

FA-10

- Material: Cartón.
- Diseño: Glorificadores para potenciar un producto de tu marca.
- Producto: Disponemos de diseños standard con troqueles en stock, aunque podemos diseñar solamente para la visibilidad de tu producto.



TRABAJEMOS JUNTOS

EMAIL

info@globaldisplayplv.com

TELÉFONO DE CONTACTO

+34 935 74 05 03

DIRECCIÓN

Calle Mollet, 18 | La Llagosta | 08120
Barcelona

